



FARMACJA 21
..... 20-21 października 2017, Wrocław

NOWE WYZWANIA



REGULAMIN SESJI PLAKATOWEJ*
KONGRESU POLSKIEGO TOWARZYSTWA FARMACEUTYCZNEGO

FARMACJA 21

NOWE WYZWANIA

20-21 PAŹDZIERNIKA 2017

WYDZIAŁ FARMACEUTYCZNY UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH

UL. BOROWSKA 211, WROCŁAW

I. ZGŁASZANIE PRAC

1. Warunkiem udziału w Sesji Plakatowej „**NOWE WYZWANIA**” (zwanej dalej „**Sesją Plakatową**”) jest:
 - ✓ pozytywna recenzja przesłanego streszczenia pracy,
 - ✓ dokonanie zgłoszenia udziału w **Kongresie FARMACJA 21** (zwanym dalej „**Kongresem**”) na stronie internetowej www.farmacja21.pl (zakładka REJESTRACJA),
 - ✓ uiszczenie opłaty rejestracyjnej.
2. Do **Sesji Plakatowej** przyjmowane będą prace oryginalne i kazuistyczne w dwóch kategoriach:
 - ✓ autora/autorów prac zgłoszonych z afiliacją instytucji (nagroda I, II i III),
 - ✓ studenta/studentów zgłaszających pracę studencką (nagroda za najlepszą pracę studencką).
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace. Warunkiem zakwalifikowania pracy do **Sesji Plakatowej** jest pozytywna recenzja nadesłanego streszczenia pracy przez **Jury Sesji Plakatowej**.
4. Streszczenia prac (plik MS Word) należy przesłać drogą elektroniczną na adres kontakt@farmacja21.pl z dopiskiem „Sesja Plakatowa” według następującej konstrukcji:
 - ✓ tytuł,
 - ✓ autorzy (pełne imię i nazwisko autora / współautora / współautorów),
 - ✓ osoba prezentująca (pełne imię i nazwisko),
 - ✓ e-mail osoby prezentującej,
 - ✓ instytucja (pełna nazwa instytucji, z której pochodzi autor i każdy ze współautorów, miejscowość, kraj),
 - ✓ słowa kluczowe (maksymalnie 6 słów),

www.farmacja21.pl



- ✓ treść streszczenia (z podziałem na wstęp, cel, materiał i metody, wyniki i wnioski) - prosimy nie umieszczać rycin, wykresów ani zdjęć w treści streszczenia.
- 5. Objętość streszczenia (nie licząc tytułu, nazwiska autora współautora / współautorów oraz afiliacji) nie może przekraczać 2200 znaków (ze spacjami) lub 300 słów.
- 6. Ostateczny termin przesyłania streszczeń prac upływa **1 września 2017 roku** o godzinie 23.59. Streszczenia nadesłane po tym terminie lub w inny niż wskazany powyżej sposób nie będą przyjmowane.
- 7. Zgłoszenie streszczenia jest równoznaczne z uzyskaniem zgody na prezentację pracy od wszystkich współautorów i kierownika jednostki, z której praca pochodzi.
- 8. Autorzy, których prace zostaną pozytywnie zrecenzowane przez **Jury Sesji Plakatuwej** i zakwalifikowane do prezentacji podczas **Sesji Plakatuwej** Kongresu, zostaną o tym powiadomieni przez organizatorów Kongresu drogą elektroniczną (e-mailem), najpóźniej do **17 września 2017 roku**.
- 9. W przypadku zgłoszenia większej liczby streszczeń do **Sesji Plakatuwej** o ich przyjęciu decydowała będzie recenzja **Przewodniczącej Jury Sesji Plakatuwej**.
- 10. Streszczenia prac zostaną opublikowane w Księżce Kongresowej.
- 11. Za przygotowanie plakatu podczas Kongresu autorowi przysługuje 10 punktów edukacyjnych¹.
- 12. Zgłoszenie streszczenia pracy jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez autorów pracy niniejszego Regulaminu.

II. EKSPOZYCJA PLAKATOWA

1. Autorzy zakwalifikowanych prac są zobowiązani do przygotowania plakatu o wymiarach 70 x 100 cm (orientacja pionowa).
2. Ekspozycja plakatów odbywać się będzie przez cały czas trwania Kongresu.

¹ Podstawa prawna: ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ZDROWIA z dnia 25 czerwca 2003 r. w sprawie ciągłych szkoleń farmaceutów zatrudnionych w aptekach i hurtowniach farmaceutycznych (tekst ujednolicony) (Dz. U. z 2003 r. Nr 132, poz.1238 oraz z 2007 r. Nr 59, poz. 403)



III. OCENA PRAC

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. W pierwszym etapie **Jury Sesji Plakatowej** dokonuje oceny prac przedstawionych w formie plakatów. Oceniane elementy pracy plakatowej to wartość merytoryczna, sposób i precyzja przekazu informacji, aktualność tematu.
3. Na podstawie ocen **Jury Sesji Plakatowej** zostanie wyłonionych max. 6 najlepiej ocenionych prac, których autorzy przejdą do dalszego etapu konkursu.
4. W drugim etapie **Jury Sesji Plakatowej** dokonuje oceny prac Finalistów (max. 6 prac, które uzyskały w I etapie największą liczbę punktów) przedstawionych w formie 7-minutowej prezentacji ustnej, oceniając poszczególne elementy wartości merytorycznej pracy (wprowadzenie, cel pracy, materiał, metody badawcze, wyniki, wnioski), sposób prezentacji i prowadzenia dyskusji, zmieszczenie się z prezentacją w przysługującym czasie.
5. Prezentacje ustne odbędą się podczas **Sesji Plakatowej** drugiego dnia Kongresu w godzinach 9:30 - 10:30. Autorzy wszystkich prac zobowiązani są do udziału w dyskusji.
6. Organizator Kongresu zastrzega sobie prawo zmiany daty i godziny **Sesji Plakatowej**.
7. **Jury Sesji Plakatowej** na podstawie sumarycznej liczby punktów uzyskanych w dwóch etapach konkursu wyłania Laureatów:
 - ✓ zdobywcę I miejsca, zdobywcę II miejsca i zdobywcę III miejsca
 - ✓ zdobywcę nagrody za najlepszą pracę studencką
8. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrodę i dyplom z wyszczególnieniem autorów pracy, tytułu pracy oraz zajętego miejsca. Wręczenie nagród i dyplomów odbędzie się drugiego dnia Kongresu w godz. 12:25 - 12:55.

**Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Sesji Plakatowej*